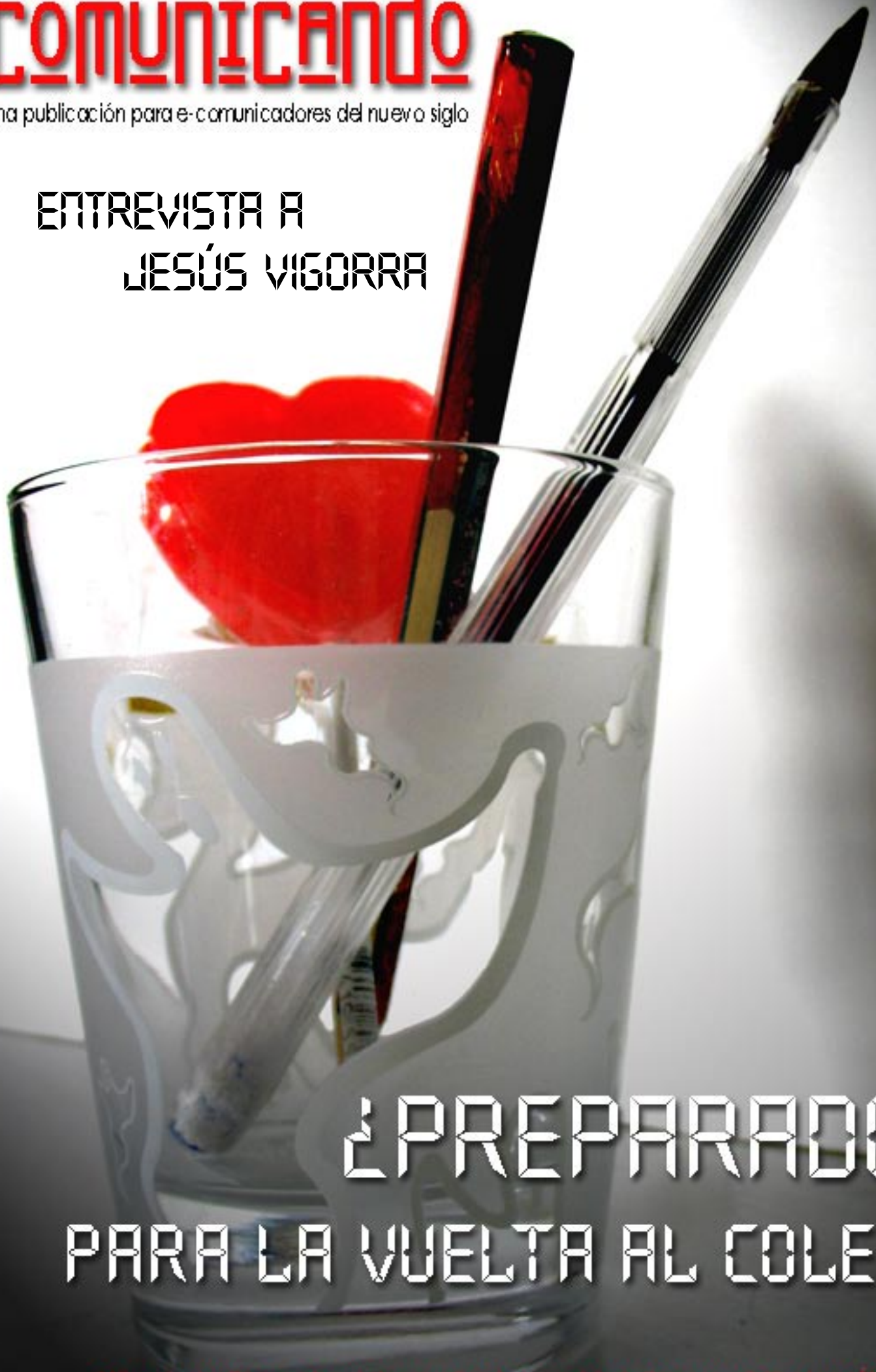


# COMUNICANDO

una publicación para e-comunicadores del nuevo siglo

ENTREVISTA A  
JESÚS VIGORRA



¿PREPARADO  
PARA LA VUELTA AL COLE?

**comunicando**  
una publicación para comunicadores del nuevo siglo



Edita: Ferrosur S.L.

Director General:  
Fernando R. Ortega  
Diseño y maquetación:  
Celeste Ortega  
Director Técnico: David Uhlmann

Colaboradores en este número:  
Juan Benítez

Coordina y distribuye:  
[www.publicatuslibros.com](http://www.publicatuslibros.com)

Comunicación corporativa:  
[www.ittakus.com](http://www.ittakus.com)

© Comunicando, Publicatuslibros  
e Ittakus  
son marcas propiedad de  
Ferrosur, S.L.  
B 04328951  
C/ Las Marías, 10  
28250 Torrelozanes  
(Madrid)

© Comunicando. Todos los derechos  
reservados  
1ª época desde Noviembre de 2005  
Publicación gratuita

Depósito Legal J-666-2005  
ISSN 1885-6748

#### AVISO LEGAL

Todos los contenidos de esta  
e-revista son propiedad de la  
empresa editora.

No obstante, para contenidos  
restringidos a Internet se puede  
duplicar reenviar, enlazar o citar  
esta e-revista o los artículos que la  
componen, siempre que los textos,  
las imágenes y los enlaces se  
mantengan íntegros y se incluya el  
siguiente mensaje:

“Contenido cedido por la revista  
Comunicando © Ferrosur S.L..”.

# SUMARIO

Editorial: Es hora de  
deshacer las maletas

Luces del Mediterráneo

Entrevista al periodista  
Jesús Vigorra

Nace noticiascadadía.com

Finalistas del “Verso  
Digital”

La pintura colorea  
Publicatuslibros.com

Alzheimer: cuidando con  
ternura

Colaboración mensual:  
Litigio por dominios en Jaén



## ES HORA DE DESHACER LAS MALETAS

Ya hemos recogido todos los recuerdos y “cachibaches” que habíamos metido en nuestra maleta, allá por el mes de julio. Se acabaron las pilas de nuestra máquina de fotos y la crema protectora pasa a estar colocada en la repisa de “cosas para el año que viene”. Viene septiembre con sus suspensos a recuperar, con sus clases a comenzar, con sus buenas intenciones, dietas y las perennes colecciones de todo lo coleccionable.

Septiembre es más iniciático que diciembre; sin duda. Los niños aprenden a estar con amigos nuevos, los mayores a bregar con horarios distintos y los más viejos a adaptarse a los cambios de temperatura que, en breve, deberá empezar a ocurrir.

Las vacaciones son un recuerdo onírico (de sueño), intangible (que no se puede tocar) -ya explico mis adjetivos porque algun@s me tildan de críptico e incomprensible-; música celestial que se quedó enganchada en el reproductor de discos compactos.

Este septiembre además es, para nosotros, un mes muy especial. Celebramos el primer aniversario de la creación de Íttakus que es la tela que todo lo cubre o las patas que todo lo aguanta.

Estamos apostando por una fuerte presencia de Jaén, nuestra ciudad, en todo el mundo de habla hispana, ayudados por la mágica Red. Hemos incorporado como herramientas para los autores que suben sus obras a [Publicatuslibros.com](http://Publicatuslibros.com), los “e-photo books” o libros digitales de fotografías, apareciendo fotógrafos, pintores o escultores entre versos, relatos o cuentos. Y, además, ya no sólo hablamos español, que según la RAE es la “lengua común de España y de muchas naciones de América, hablada también como propia en otras partes del mundo”, sino que también lo hacemos en inglés y alemán.

Somos cada día un poco más internacionales. Con ello pretendemos, por un lado, vacunarnos contra los nacionalismos ombliguistas que nos invaden y, por otro, llevar el nombre de nuestra ciudad más allá de cualquier frontera imaginable. Jaén es algo más que aceite, Semana Santa o fútbol. Es tecnología, es progreso, es modernidad. Por eso nacimos y por eso seguiremos luchando.

Para todo esto incluso montamos una fiesta. La mayor fiesta que podríamos haber organizado: “Entra en nuestra isla”- las imágenes se verán en octubre-.

Contaremos con invitados de excepción y con una estrella que brilla por encima del universo de los comunicadores de este Siglo XXI: Jesús Vigorra.

¿Estás preparado para la vuelta al cole?

## LA MÚSICA GRIEGA (II): EL REBÉTICO

El rebético (ρεμπέτικο) es un género musical cuyas raíces se encuentran en la música griega del siglo XIX de la costa occidental de Asia Menor y Constantinopla, que se desarrolló plenamente en los bajos fondos de las ciudades, sobre todo en Atenas, El Pireo, Salónica y la isla de Siros, tras la catástrofe y la expulsión de Turquía de la población griega en 1921.

Esta palabra tiene su origen en la griega ρεμπέτης (rebetis) que designa al hombre de los bajos fondos y se le ha comparado con el tango o el fado por su origen marginal y por su temática relacionada con amores trágicos, aunque también con temas como la droga o la cárcel. Esta música tiene muchos aspectos, pero debemos destacar dos, por conocidos: el ζειμπέκικο (seibékico) y el χασάπικο (jasápico), de los que hablaremos más adelante.

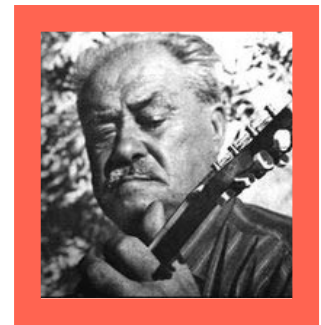
Como decíamos, en el siglo XIX la música tradicional de las ciudades costeras de Asia Menor y Constantinopla se encuentra con las canciones de presidio. Un tipo de local muy característico de ciudades como Esmirna o Constantinopla, eran, los Café Amán (Καφέ Αμάν), locales propios de barrios marginales y relacionados con el mundo del alcohol y las drogas en los que se presentaban actuaciones en vivo y se fundieron la música microasiática y los elementos propios del rebético.

Se suelen reconocer tres períodos en el desarrollo de la música rebética. El primero comienza en 1922 tras la pérdida de Grecia

de todas sus posesiones en Turquía y tras la expulsión de la población de sus hogares; esta población desplazada era una inmensa masa humana de refugiados que en la mayoría de los casos acarreaba una extrema pobreza; se estableció en ciudades como Atenas, o Salónica a donde llevó consigo sus tradiciones, su cultura y su música.

Los temas de esta época son el amor y la delincuencia. El segundo período comienza en 1932 y es el momento en que se realizan las primeras grabaciones de música rebética en Grecia por Μάρκος Βαμβακάρης (Marcos Vambacaris).

En 1936 la dictadura de Metaxás impone la censura prohibiéndose la discografía con referencias al opio, al hachís, etc; esta situación se mantiene con la ocupación alemana durante la Segunda Guerra Mundial. No obstante los emigrantes griegos que viven en Estados Unidos, sobre todo, graban canciones con temas ilícitos. A partir de 1942 comienza el período de consolidación que se extenderá hasta 1952.



Marcos Vambacaris

Es la época de grandes figuras como Βασίλης Τσιτσάνης (Vasilis Tsitsanis) y Σωτηρία Μπέλλου (Sotiría Belu); con estos personajes la música rebética se extiende a un público más amplio y menos marginal, abandonando un poco los temas tradicionales y centrándose en el amor (tema eterno) y los problemas sociales.

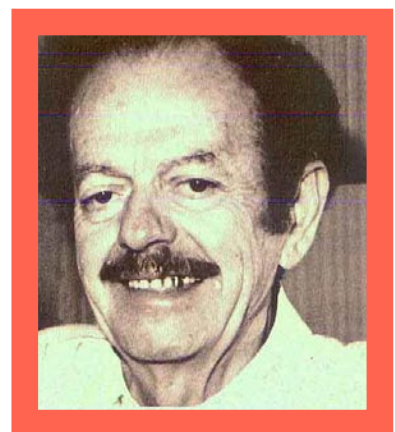
Los estudiosos consideran que a mediados de los cincuenta el rebético desaparece en su forma genuina y da paso a un tipo de canción popular a la que se le denomina αρχοντορεμπέτικο (arjontorebético). Es el tiempo en que comienzan a publicarse las primeras antologías de música y biografías de las principales figuras y se rehacen grabaciones de temas clásicos.

El instrumento por antonomasia del rebético, ya lo hemos dicho, es el busuki (μπουζούκι) que es aceptado por grandes compositores innovadores de la música popular griega como Θεοδωράκης (Zeodorakis) y Χατζιδάκις


(Jatsidakis), si bien, con el tiempo, se van incorporando otros como el μπαγλαμάς (baglamás), el σάζι (sasi), diferentes tipos de guitarras, y el clarinete.

Al principio habíamos citado al seibékico y al jasápico como dos elementos importantes del rebético. El primero, cuyo nombre procede de la palabra ζειμπέκης (seibekis) y ésta a su vez del turco “zeybek”, es una danza a solas

improvisada en la que la gente que rodea al bailarín se agacha de rodillas y, entre palmas, le arroja platos (no siempre, hay que decirlo) a sus pies; es la danza griega más renombrada que tradicionalmente era interpretada por los hombres, si bien hoy día es fácil ver a las mujeres hacer lo propio. El segundo, el jasápico, fue en origen la danza de la asociación de carniceros en el período bizantino, χασάπης (jasapis), y luego se la conoció con el nombre de μακελλάρικος (makeláricos); la danza se hace pasando las manos sobre los hombros y tiene tal cantidad de variaciones que no existen dos grupos de bailarines que realicen los mismos pasos; un subgénero de esta danza, el sirtaki, fue el que se hizo famoso gracias a la película “Zorba el griego” con Anthony Quinn como protagonista.



Vasilis Tsitsanis



# Jesús Vigorra: todo un genio de la radio



*Jesús Vigorra en los estudios de  
Canal Sur Radio*

Dice que llegó a esto por azar. El grito de guerra de sus incondicionales es “dales caña Jesús”. Tres horas de radio en directo todos los días y un programa de televisión hablando de libros con gente de la calle y autores, es todo un reto para este animal mediático.

Jesús nació en Villanueva de Córdoba en 1958 y ha estudiado Magisterio, Arte Dramático y Periodismo. Ha sido reconocido con el Premio Andalucía de Periodismo, el Premio de la Asociación de la Prensa de Córdoba y el Premio de los Editores de Cataluña.

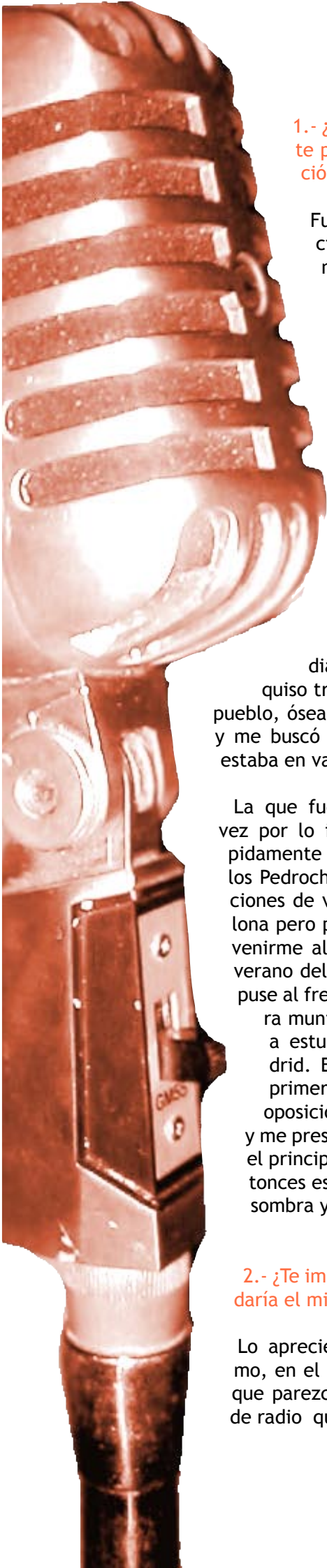
Ha sido redactor-jefe de la Sección de Cultura de Canal Sur Radio, crítico de teatro en El Correo de Andalucía y ha colaborado como articulista en el diario Córdoba, El Correo de Andalucía y El Día de Córdoba.

Autor del programa de televisión “Buscando a Lorca”, asesorada por Ian Gibson, y reconocida como Mejor programa de T.V. de 1998 por la Asociación de escritores cinematográficos de Andalucía, ASECAN.

Antes de todo este magnífico curriculum fue Profesor de EGB en el Colegio Virolai de Barcelona, de 1979 a 1983.

En un “vis a vis” nos dijo esto.

**“Llegué a esto por azar; haciendo auto-stop”**



### 1.- ¿Cómo decidiste inclinarte por esto de la comunicación?

Fue el azar. La circunstancias que se dan en un momento, llega la ocasión y tu estás dispuesto. Era mi caso, yo estaba haciendo auto stop y me recogieron.

En 1983 me encontraba de maestro de EGB en Barcelona, a pesar de mi afición por el periodismo y el teatro. Comenzó entonces el boom de las FM y un paisano y amigo, Justo Molinero, hoy por hoy un auténtico poder mediático en toda Cataluña, quiso traer el invento a nuestro pueblo, ósea Villanueva de Córdoba, y me buscó como aliado cuando yo estaba en vacaciones.

La que fue Radio Villanueva, tal vez por lo inesperado, prendió rápidamente en toda la comarca de los Pedroches y al acabar las vacaciones de verano yo volví a Barcelona pero para recoger mis cosas y venirme al pueblo. Esto fue en el verano del 83. Volví al pueblo, me puse al frente de la que fue emisora municipal y a la vez empecé a estudiar periodismo en Madrid. En 1988 convocaroin las primeras, y creo que únicas, oposiciones libres en Canal Sur y me presenté. Saqué plaza desde el principio en Sevilla y desde entonces estoy allí. Antes más en la sombra y ahora más en antena

### 2.- ¿Te imaginabas el poder que te daría el micrófono?

Lo aprecié muy pronto, prontísimo, en el pueblo. Te cuento, aunque parezca una fábula. El emisor de radio que trajo de Barcelona mi

paisano Justo había que pagarlo, y en la víspera de volverse él a Cataluña no se nos ocurrió otra cosa que pedir ayuda al pueblo. Aquello fue increíble, ahí fue donde me pillaron a mí, en solo unos días, y con aportaciones muy humildes, solo dos pasaron de las veinte mil pesetas, reunimos 750.000 ptas con las que pagamos los aparatos. Luego se hizo cargo de las instalaciones el ayuntamiento. Desde entonces he sentido la presencia de los oyentes la he utilizado siempre que la he necesitado y cuando los oyentes la han necesitado...y eso es El Público, juntos podemos hacer muchas cosas...

### 3.- ¿Cómo y por qué surgió la idea de EL PÚBLICO?

Nació en marzo de 1996, y fue en principio un programa cultural de una hora de duración, de 11 a 12 de la noche. Aunque el horario no era para tirar cohetes, era grande la ilusión de tener una hora para hablar de cultura, a la que le quitamos toda la solemnidad. Aquello funcionó y al cabo de dos temporadas ya teníamos dos horas de programa y de 8 de la tarde a diez, eso era otra cosa. En el 2001 nos invitaron a ocupar la tarde, tres horas diarias de radio y un horario competitivo a tope, frente a los grandes de la radio. Nos empleamos a fondo y sin abandonar del todo la cultura abrimos el abanico y fue ahí donde nos encontramos con nuestro público, el que habla y exige una sociedad mejor, una Andalucía a lo grande...y hasta aquí hemos llegado

### 4.- Si tuvieras que evaluar tu programa, qué nota de pondrías

Progresa adecuada y ostensiblemente

### 5.- De verdad resuelves tantos problemas como se dice por ahí?

Y ¿qué es lo que dicen por ahí?... Bromas aparte, te diré que estadísticamente, y esto es comparable y constatable, más del 60% de las quejas que entran en el programa se resuelven favorablemente. Pero me cuentan que mucha gente que no consigue entrar en el programa, a veces, con mostrar la intención de llamar a Vigorra se le han arreglado sus problemas, pero eso es leyenda.

### 6.- En una radio pública ¿cómo se lleva el que le des caña a los políticos?

Yo creo que es el único sitio donde se le puede y se le debe dar caña a "todos los políticos", cosa impensable en la radio privada que hoy esta sectorizada y compartimentada en grupos mediáticos



*Jesús Vigorra y Fernando Ortega en los estudios de Canal Sur Radio Jérez*

con objetivos que responden a intereses concretos del patrón. Eso se puede comprobar dando un simple garbeo por el dial entre las 8 y las diez de la mañana, por ejemplo. Cada vez que me entra una queja contra un ayuntamiento o contra un alcalde jamás pregunto de qué color es, jamás. Me gustaría valorar a los políticos por sus hechos y no por su ideología. Las ideologías separan, estigmatizan y vuelven camaradas a los imbéciles. Yo voy a los hechos, a sus obras, a la sombra que van dejando con su actuación. Eso solo se puede hacer en un medio público, lo que no quiere decir que se haga o puede hacerse.

7.- “El público lee” es una apuesta cultural con un nivel muy alto ¿qué te aporta este programa en un medio distinto como es la televisión?

“El público lee” me quita mucho tiempo pero me aporta mucho. Lo primero lo digo porque todos los libros que presento los llevo leídos, y eso es un curro en una sociedad donde todo se confabula contra la lectura que necesita tiempo y sosiego. Pero han pasado por el

programa más de cien escritores, algunos muy admirados por mi desde siempre, y más de 600 lectores, personas que jamás tendrían ocasión de hablar cara a cara con un escritor de nombre y de literatura, porque no nos olvidemos, la gente normal, la gente de la calle jamás aparece en televisión como no sea para ponerse en ridículo o enseñar sus tripas... De eso estoy muy orgulloso, y de empezar ahora el quinto año en la televisión con un programa de libros y de una hora. Que te dejen hablar de literatura en la tele ya es todo un éxito

8.- ¿Cuáles son tus proyectos futuros?

En concreto no tengo ninguno porque el programa diario de la radio y el semanal de la tele me acaparan toda la atención y todo mi tiempo. Además creo que “El público”, en la radio, tiene mucha correa y puede seguir corriendo y ganando parroquia...

# NACE EL DIARIO DIGITAL

# Notici@scadadía

DIARIO CORPORATIVO DE LA RED

Íttakus, sociedad para la información, que ya gestiona con éxito el editor literario digital Publicatuslibros.com y la e-revista Comunicando colgará en la Red, el día 21 de septiembre, el diario digital Noticiascadadía en un acto presentado por el periodista Jesús Vigorra

La mayor apuesta por la comunicación digital en Andalucía se está desarrollando desde Jaén de la mano de Íttakus, sociedad para la información (www.ittakus.com). Tras un año de actividad gestiona con éxito el editor literario digital Publicatuslibros.com, la e-revista Comunicando y presta distintos servicios de comunicación digital en numerosos sectores.

Ahora, y en el marco de la celebración de su primer aniversario, colgará en la Red el próximo jueves día 21 de septiembre el diario digital Noticiascadadía.

Noticiascadadía nace sobre los principios de rigor informativo y prioridad a los más pequeños con la intención de atender las necesidades de comunicación de la inmensa mayoría de las noticias que gestionan empresas que no tiene cabida habitualmente en los diarios más conocidos. Asimismo estas noticias vendrán acompañadas por un marcado carácter internacional al contar, por ejemplo, con la alianza de un destacado “weblog business” latinoamericano o la sección de noticias en inglés y alemán.

# "El verso digital"

I Certamen Internacional de Poesía

## Finalistas

El Jurado ha elegido 17 obras finalistas y el/la ganador/a se conocerá el día 21 de septiembre.

Se han recibido un total de 65 obras de las cuales, 2 han sido declaradas nulas por no reunir los requisitos del Certamen y 3 declaradas fuera de plazo.

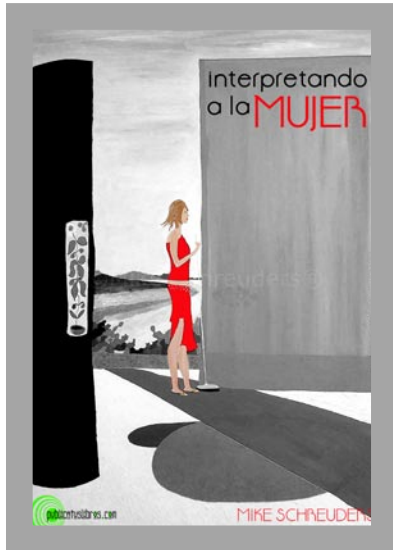
En una primera selección, se eligieron 25 obras, de las que 19 pasaron a configurar la lista de finalistas. Abiertas las plicas, 2 de estos poemarios fueron descalificados al no haber cumplido uno de los requisitos del certamen.

Por tanto el/la ganador/a del I Certamen internacional de poesía "El verso digital" se dará a conocer en la entrega de premios que se celebrará el día 21 de septiembre a las 20.30 horas de la tarde en Jaén, Sala Azulejo, C/ Hurtado 8 y saldrá de entre l@s siguientes finalistas:

El premio será único para el/la ganador/a, con la entrega de 200 euros en metálico, donados por Íttakus.

Los 17 poemarios finalistas, serán compilados y editados en el e-libro que Publicatuslibros.com, presentará en octubre de 2006. Todas las obras finalistas quedarán en propiedad de la editorial.

- Eva María Cano Pascual (España)
- Carlos Augusto Alfonso (Cuba)
- María del Pilar Casas (Colombia)
- Sara Veiras Prado (España)
- Esther Fito (España)
- Norberto García Hernaz (España)
- Miguel Andrés Castaño (España)
- Jorge Montija Tabernero (España)
- Sonia Rodríguez Martínez (España)
- José Valdivieso del Peral (España)
- Carlos Federico Weisse (Argentina)
- Manuel Domínguez Senra (España)
- Ninoska Elena Pinto (Chile)
- Jorge Eduardo Lacuadra (Argentina)
- Adela Margarita Sala (Argentina)
- Carmen Hernández Cobos (España)
- Antonio Agustín Rodríguez Rodríguez (España)



Publicatuslibros.com inaugura el nuevo curso con el “e-photo book” del pintor holandés Mike Schreuders añadiendo, de esta forma, nuevas opciones para la difusión de otras manifestaciones culturales.

Esta vez le ha tocado el turno al pintor holandés, afincado en Sit-

ges, Mike Schreuders, que presenta once “óleos sobre tela” bajo el título “Interpretando a la mujer”.

Mike Schreuders, con infinito temple, minuciosidad y dominio del medio, describe experiencias cromáticas y lumínicas, por encima de calcos fotográficos, porque la suya no es una reproducción naturalística, sino una vivencia paisajística, una adaptación sensual y sensitiva de la realidad, que encuentra una dimensión nueva en la tela. Su pincelada, ágil y feliz, nos habla de un artista vital y dinámico para quien la pintura es mucho más que un disfrute estético.

Mike Schreuders, nació en Ámsterdam en 1965. Su infancia y juventud transcurre en Groningen, en el norte de Holanda. Estudió dibujo en su tiempo libre, combinándolo con el trabajo en restaurantes para costear su formación académica en Derecho Internacional en la Universidad de Groningen.

Trabaja, dibuja y pinta en Holanda, cuando en 1992 decide instalarse en Sitges-Barcelona seducido por la luz mediterránea, sus colores y paisajes espectaculares, tan diferentes a los de su país. Se nota en su obra una tendencia hacia el color vivo y alegre capaz de hacer feliz al espectador.

Su obra recibe influencias de Vincent van Gogh, Dalí y Picasso. Disfruta de su tiempo libre reflejando sobre el lienzo paisajes vividos en sus viajes y la interpretación de su mundo. Sus últimas exposiciones han sido en la “Urban Cuts- Urban Cuts, Julio 2005” y en la “Fira d’Art” (Sitges Abril 2006)

El experto gerontólogo Juan Santiago Martín Duarte acaba de publicar en Editorial GrupoBúho “Alzheimer: cuidando con ternura”, un manual indispensable de cuidados y atenciones que requiere un enfermo de Alzheimer que, con sus testimonios, presenta las indicaciones para mejorar su calidad de vida y entender mejor los síntomas de esta enfermedad.

La exclusión social y la muerte neurológica son dos aspectos clave de los enfermos de Alzheimer. Descubierta en 1907 por el neurólogo alemán Aloys Alzheimer, la “enfermedad del olvido” se ha transformado en la tercera causa de muerte en el mundo.

Se trata de un síndrome neurodegenerativo de carácter terminal que corroe las conexiones sinápticas y las neuronas haciendo que el paciente pierda todas sus facultades cognitivas. Aunque esta enfermedad neurológicamente tiene siete estadios de degeneración cognitiva, el paciente suele atravesar tres fases caracterizadas por: una pérdida progresiva de memoria, una alteración de la conducta y comportamientos de riesgo y, finalmente, un estado casi vegetativo.

En “Alzheimer: cuidando con ternura” la principal novedad consiste en que es el propio enfermo, en primera persona, quien va explicando en un lenguaje sencillo y asequible en qué consiste la enfermedad citada, sus causas, diagnósticos y tratamiento.

Master en Gerontología Social por la Universidad de Barcelona ha compaginado sus tareas trabajando en residencias de ancianos y es enfermero colaborador, sin ánimo de lucro, con la Asociación de Familiares de enfermos de Alzheimer (AFAL), de Madrid, dedicándose a la docencia de cursos relativos a la enfermedad citada, así como en el apoyo y escucha a los Grupos de Ayuda Mutua (Grupos Gama), de dicha asociación. Desde 1994, ha publicado numerosos artículos de enfermería (cuidados al enfermo de Alzheimer) en la Revista Alzheimer perteneciente al Mº de Asuntos Sociales.

Ahora nos presenta el libro “Alzheimer: cuidando con ternura”. Editorial GrupoBúho. 2006



## Litigio por dominios en Jaén

En esta ocasión tengo que hacerme eco de una sentencia judicial relacionada con la Red de redes.

Para los que desconozcan la realidad periodística jiennense,

hay que aclarar que recientemente se ha resuelto un litigio bastante importante para el e-Periodismo de esta provincia andaluza. Todo parte de una demanda presentada hace tiempo y desestimada por la Sección Tercera de esta Audiencia Provincial hace más de un año, en contra de Pedro Jesús Fernández González, que operaba bajo el dominio [Diariojaen.com](http://Diariojaen.com).

La empresa Diario Jaen SA fundamentó su demanda en la similitud fonética entre la marca registrada Jaén y la no registrada [jaendigital.com](http://jaendigital.com), a lo que el juzgado contesta que “los signos geográficos, por su propia naturaleza, no están llamados a convertirse en marcas de empresas determinadas, sino a ser instrumentos que pueden usar todos los ciudadanos y empresarios asentados en la zona geográfica que el nombre designa”.

Es decir, al no demandar por la marca “Diariojaen”, sino por el uso de la palabra Jaén, habían incurrido en un error en la redacción de la demanda. Esto nos da una idea del desconocimiento de la abogacía en un mundo, ya no tan nuevo, como es Internet. Por otra parte, creo que debemos estar de enhorabuena también porque por fin la maquinaria de las marcas registradas y abogados no se impone a la cordura de la nueva era, la realidad de la Red de redes. Posiblemente en España, [Diariojaen.es](http://Diariojaen.es) pertenecerá siempre a Diario Jaén SA, pero desde luego en el ámbito

internacional, donde seguro que no está registrada la marca, podrá operar con dominio ‘.com’ todo aquel jiennense, en este caso Pedro Jesús Fernández González, que quiera dar a conocer la realidad de su ciudad y provincia, lejos de las estructuras de grupos mediáticos y de intereses mercantiles.

Creo que esto es un triunfo en las libertades, a veces tan afectadas por los intereses económicos, aunque también es un poco decepcionante ver como un juzgado resuelve basándose en un defecto de forma en la demanda, en vez de tener en cuenta que el dominio ‘.com’ va más allá de la LSSI y el registro de dominio español.

Eso sí, muy interesante la conclusión final de la resolución, que nos deja una perla de gran tamaño: “sin tener especiales conocimientos cibernéticos, el lector asiduo del Diario Jaén que, a través de Internet, quiere leer su página web, siempre deberá marcar la sigla final .es, imposible de confundir con la utilizada por el demandado, corriendo pareja tal imposibilidad a los distintos vocablos que acompañan a la denominación geográfica “Jaén”, que si la de la entidad actora es “[diariojaen.es](http://diariojaen.es)”, la del demandado es “[jaendigital.com](http://jaendigital.com)”, difíciles de confundir para un ciudadano medio”.

Compañeros, por fin va calando la realidad de Internet a todos los niveles. Ésta es una página histórica para los comunicadores y empresarios on line, interioricemos su enseñanza, Internet - algunas veces- va más allá de los meros intereses económicos/empresariales.

Juan Benítez  
[www.juanbenitez.com](http://www.juanbenitez.com)

ittakus



I ANIVERSARIO

entra  
en nuestra isla

20 y 21 septiembre a las 20.30h SALA AZULEJO Jaén