

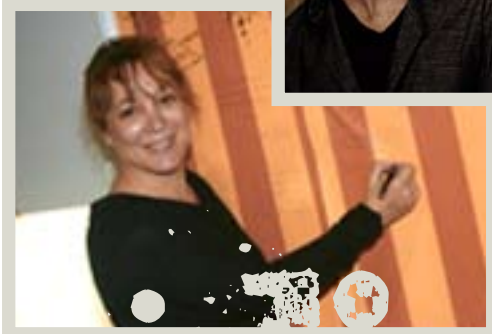
comunicando

nº 38 mayo de 2009. revista digital mensual gratuita

www.revistacomunicando.com



10 días de libros



editorial libros y demás...

luces del mediterráneo

ritsos, el poeta social

especial feria del libro de jaén

cine la saga de crepúsculo continúa

netprende

cómo ser empresario en internet

profesión de cine escritor

blog fotográfico

colaboración fernando r. ortega

el cierre juan b. benítez

comunicando

staff

www.revistacomunicando.com
Edita: Íttakus, Sociedad para la información S.L.

Directora: Celeste Ortega
Redactor jefe: Juanjo Montoro
Diseño y maquetación: Íttakus
Ayudante de maquetación: Jacob Gila
Director de desarrollo: David Uhlmann

Edita, coordina y distribuye:
Íttakus

Comunicando es propiedad de Íttakus S.L.
www.ittakus.com

© Comunicando, Publicatuslibros e Íttakus son marcas propiedad de Íttakus, Sociedad para la información S.L.

CIF: B 23576481
C/Millán de Priego, 41 C.P. 23004
Jaén (España) / Tfno. 953 087680

© Comunicando. Todos los derechos reservados
1ª época. Publicación gratuita

Depósito Legal: J-666-2005
ISSN: 1885-6748

AVISO LEGAL

Todos los contenidos de esta e-revista son propiedad de la empresa editora.

No obstante, para contenidos restringidos a Internet se puede duplicar, reenviar, enlazar o citar esta e-revista o los artículos que la componen, siempre que los textos, las imágenes y los enlaces se mantengan íntegros y se incluya el siguiente mensaje:

“Contenido cedido por la revista Comunicando © Íttakus S.L.”.

Fotografías de portada, feria del libro y netprende:
Jacob Gila

libros y demás...

En el mes de mayo hemos estado más presentes que nunca en la sociedad jiennense: la Feria del Libro y Netprende nos han ayudado; en este número de **comunicando** os contaremos todos los detalles de ambos actos.

La saga de *Crepúsculo* ya calienta motores y se encuentra rodando en estos momentos la segunda entrega, *Luna Nueva*, también os enseñaremos la imagen del fenómeno de medio mundo.

Como siempre viajaremos al Mediterráneo para conocer a un poeta heleno como fue Yiannis Ritsos; por otro lado os enseñaremos los pros y los contras de una profesión en principio tranquila, como es la de escritor.

Un mes de mayo lleno de cultura, en el que no os podéis perder ¡¡ni un detalle!!

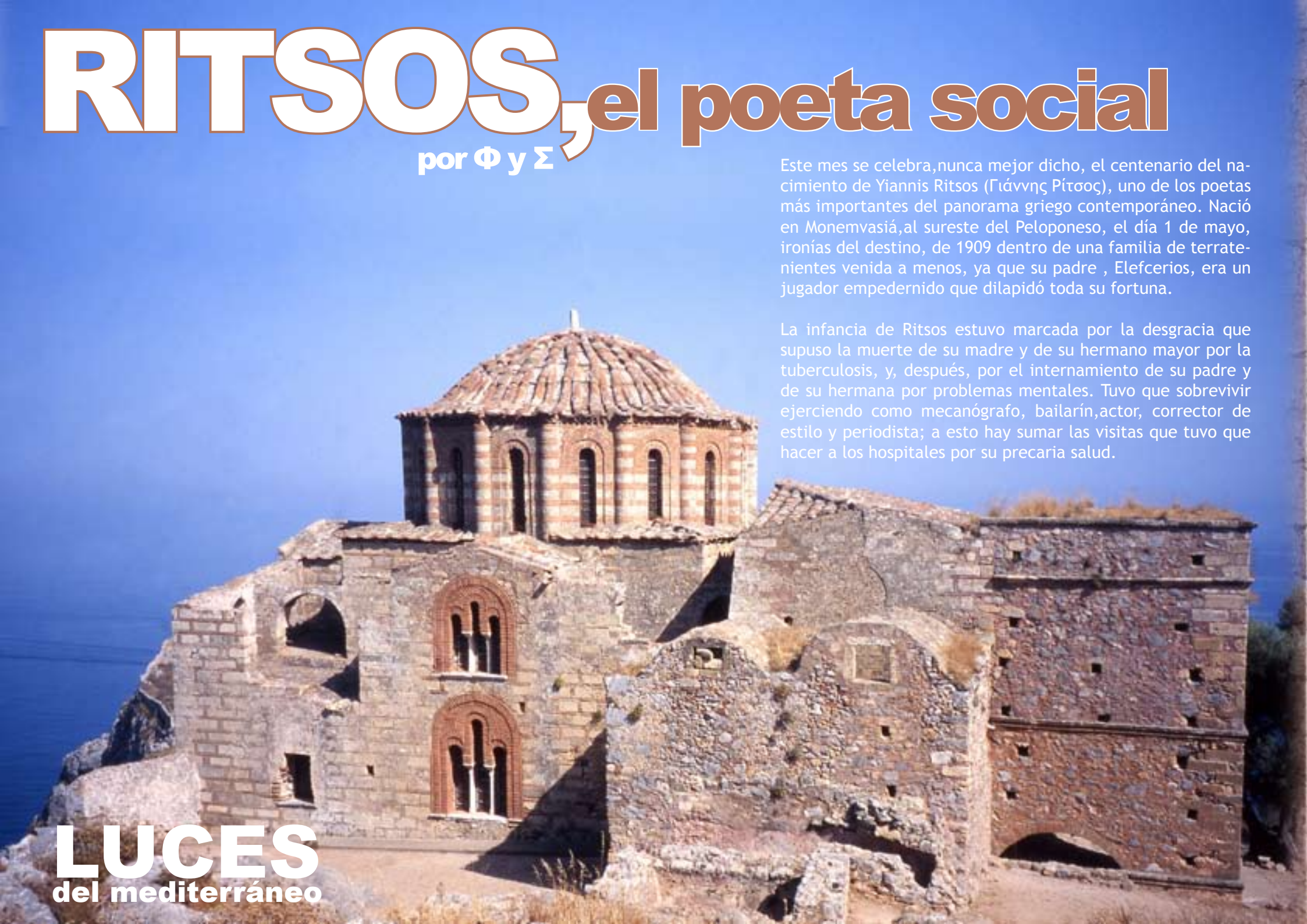
RITSOS, el poeta social

por Φ y Σ

Este mes se celebra, nunca mejor dicho, el centenario del nacimiento de Yiannis Ritsos (Γιάννης Ρίτσος), uno de los poetas más importantes del panorama griego contemporáneo. Nació en Monemvasiá, al sureste del Peloponeso, el día 1 de mayo, ironías del destino, de 1909 dentro de una familia de terratenientes venida a menos, ya que su padre, Elefcerios, era un jugador empedernido que dilapidó toda su fortuna.

La infancia de Ritsos estuvo marcada por la desgracia que supuso la muerte de su madre y de su hermano mayor por la tuberculosis, y, después, por el internamiento de su padre y de su hermana por problemas mentales. Tuvo que sobrevivir ejerciendo como mecanógrafo, bailarín, actor, corrector de estilo y periodista; a esto hay que sumar las visitas que tuvo que hacer a los hospitales por su precaria salud.

LUCES
del mediterráneo



Desde muy pronto le interesaron la poesía y los grandes problemas de la época; sus nuevas ideas marxistas le condujeron a la cárcel, al exilio y al destierro en varias ocasiones: Macrónisos, Liros, Siros o Samos fueron algunos lugares de su exilio. En 1934 publicó su primera colección de poemas con el título de *Τρακτέρ* (Tractor) y comenzó su colaboración con el periódico comunista *Ριζοσπάστης* (Risospastis). En 1936 escribió un largo poema *Επιτάφιος* (Epitafio) que ha quedado como símbolo de la lucha popular; en él canta el dolor de una madre y los sentimientos del pueblo, provocado por las diez víctimas de la represión contra los mítines obreros en Salónica de ese mismo año. Más tarde, en 1960, estos versos fueron musicados por M. Ceodorakis y resultarán el detonante de la revolución cultural griega, pero en el momento de su publicación fué perseguido y sufrió la quema pública de ejemplares, debido a la represión de Metaxás. Leemos los primeros versos:

Hijo mío, entraña de mis entrañas, corazón de mi corazón,
pajarito de mi pobre patio, flor de mi soledad,

¿por qué cerraron tus ojos , no ves que estoy llorando,
no te mueves, no oyes lo que con amargura te estoy diciendo?

Ritsos es el poeta de las batallas populares, pero también es el poeta del amor, del que rezuma sensualidad por todos los poros de su vida, del que encierra dentro del cuerpo el mundo físico y, a la vez, el que transforma el universo en carne mortal. Es el amante al que su corazón le da un vuelco en cada contacto con los cuerpos y el asceta que rechaza, es el existencialista por naturaleza que muestra su angustia en el silencioso diálogo entre el tiempo y la muerte; es, como él mismo dice, el dividido y doble, que corrobora la razón transcendental de la poesía. Leemos unos versos de su *Τα ερωτικά* (Poemas de amor):

¡Qué bella eres! Tu belleza me asusta. Tengo hambre de ti. Tengo sed de ti.
Te suplico: ocúltate, sé invisible para todos, sé visible solo para mí.

En 1954 se casa con la médico Falitsa Yeoryiadi; son años de paz y tranquilidad en el ambiente familiar; sus deliberaciones interiores y las circunstancias reales le hacen componer los poemas que le llevarían a la cima de la poesía contemporánea.

A lo largo de su vida obtuvo muchos e importantes premios: Premio Nacional de Poesía (1956), Gran Premio Internacional de Poesía de Bélgica (1972), Gran Premio de Poesía de Francia (1975), Premio Internacional de Taormina, Italia, (1976) y Premio Lenin de Rusia (1977); fue propuesto en 1968 por 75 académicos y escritores franceses para obtener el Premio Nobel , pero, desgraciadamente una vez más, sus ideas políticas le perjudicaron; no sucedió así con otros poetas coetáneos y compatriotas suyos, como Seferis y Elitis, que sí consiguieron el Nobel de Literatura en 1963 y 1979, respectivamente. Compuso cuatro obras teatrales y tradujo al griego a autores como Maiakosvski, Nicolás Guillén, Tolstoi o Ho Chi Min. En sus últimos años su poesía es una fusión de vivencias personales, sociales y fantasías eróticas. Murió en Atenas el 11 de octubre de 1990, pero su tumba está en la ciudad que le vio nacer.

Una imagen del poeta



the twilight saga

new moon

la saga continúa...



Cartel de la primera entrega de la saga



El año pasado llegaba a las pantallas de cine el último fenómeno hecho película: *Crepúsculo*, la historia de amor entre la joven y tímida Bella y el vampiro, guapo de maneras perfectas, Edward.

La saga compuesta por cuatro libros, *Crepúsculo*, *Luna Nueva*, *Eclipse* y *Amanecer*, ha sido un fenómeno de fans desde que la primera película se estrenará hace unos meses. Pues bien, el fenómeno continúa con el rodaje estos días de la segunda entrega *Luna Nueva*, en donde la pareja, que en un principio parecía tan sólida, se tambalea.

El rodaje que comenzó en Vancouver, continúa estos días en la ciudad italiana de Montepulciano, en donde ya se han dejado ver los protagonistas de la cinta, si quieres ver la primera imágenes del guapo vampiro pincha [aquí](#).

La nueva entrega está siendo dirigida por Chris Weitz (*La brújula dorada*) y se estrenará en los cines estadounidenses el próximo 20 de noviembre, estaremos a la espera de saber cuándo se estrena en nuestro país.

Los protagonistas de este amor adolescente: Bella y Edward





10 días de libros

XXXIV

Feria del Libro en Jaén

Jaén acogió este mes de mayo la XXIV Feria del Libro. Una nueva edición de esta feria que ha permitido a los jiennenses sumergirse en las novedades de los mejores autores mundiales y sobre todo, nacionales.

Un total de 20 casetas inundaron la Plaza de la Constitución de Jaén, ofreciendo numerosos títulos con un descuento del 10%, para que, en estos tiempos de crisis, la cultura sea accesible a cualquier bolsillo. La organización preparó un programa amplio donde no dejaba espacio al aburrimiento, con numerosos nombres reconocidos de la literatura nacional.

Espectáculos circenses, titiriteros, monólogos, pasacalles... infinidad de actividades para acompañar a esta fiesta de la cultura, donde los encuentros con los autores centraron la atención de los asistentes. La caseta de firmas organizada por Ittakus logró acercar a lectores y autores.



Una ventana al exterior

Este año la cultura en Jaén contaba con una difusión mucho mayor. Noticiascadadía llevó a los ordenadores de todo el mundo una feria local con proyección internacional. La cultura no tiene fronteras e Internet fue el fiel aliado de este evento. Para ello el stand de Íttakus se convirtió en el estudio de grabación desde el cual se daba voz a la feria. Todos los autores que asistieron a ésta se sentaron frente a los micrófonos de Noticiascadadía, donde Fernando R. Ortega y Celeste Ortega les hacían desnudar sus libros y desgranar los vaticinios de los profesionales de la literatura sobre el futuro de ésta.

Un futuro marcado por las nuevas tecnologías, donde la literatura digital, ya implantada en nuestros días, crece a pasos agigantados, sin apartar nunca al libro de toda la vida. Una convivencia que abre el abanico de posibilidades de la lectura y las formas de entender la literatura.





La escritora, Ángela Vallvey, firmó en el stand.



Un momento de la entrevista realizada a José Antonio Marina por Celeste Ortega.



Espectáculo circense, en la Plaza de la Constitución

Grandes autores para una gran fiesta cultural

El encargado de inaugurar esta XXIV Feria del Libro de Jaén fue el autor Julio Llamazares, con un pregón titulado *El viaje* como pretexto pronunciado en la Biblioteca Pública Provincial de Jaén. Junto a él renombres de la cultura, como Patricia García Rojo autora del libro *La fábrica creator*, Salvador Compán que acudió a los Encuentros con autor, Nono Granero autor de *El Limpiabotas*, Pedro Herrasti con su obra *El demonio de Lavapiés*, la periodista y escritora Nativel Preciado, el filósofo José Antonio Marina, la finalista del premio Planeta y ganadora del premio Nadal Ángela Vallvey, o el autor Miguel Trapiello, el cual cerró en la caseta de firmas esta edición de la Feria del Libro de Jaén.

netprende

cómo ser empresario en internet

por Juan Luis Plaza

El escaparate del siglo XXI

La Revolución de Internet ha alterado las reglas del juego empresarial. La Globalización se eleva a la enésima potencia en la Red y cualquier punto del planeta está a un clic. El secreto se encuentra en ganar la partida para llegar antes a un cliente nuevo con el que se interactúa a través de una pantalla de ordenador.

Netprende, el primer evento empresarial 100% Internet que se ha celebrado en Jaén, ha intentado desvelar algunas de las pautas que pueden llevar al éxito a la hora de emprender en Internet. Expertos en la materia han explicado sus experiencias y muchos empresarios de la provincia jiennense han tomado nota para extrapolar los mecanismos a su área de negocio. El conocimiento del cliente, las opciones de venta *on-line* y su seguridad, la distribución, la imagen y el diseño y las ventajas ante periodos de crisis fueron algunas de las cuestiones que centraron las ponencias de Netprende.



CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

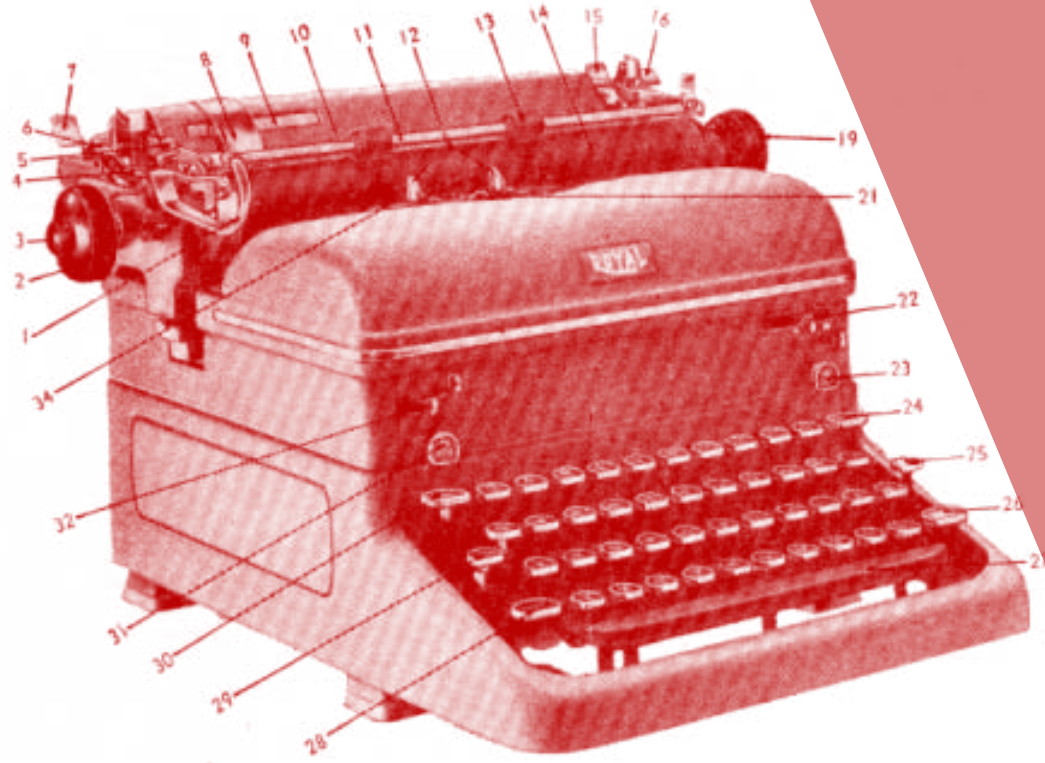




Elena Lisón, directora de Jurídicas.com, expuso las posibilidades y carencias que se aprecian en la plataforma digital a la hora de encontrar líneas de negocio. “Estar en Internet no es tener una página web corporativa. Hay que mimarla día a día, saber qué demanda nuestro cliente y sus características y, sobre todo, no hacerle perder el tiempo”, subrayó. La honestidad, la transparencia y la información constante hacia el cliente son piezas clave para evitar frustraciones y el posterior deterioro de la imagen de la empresa, algo que también puso de manifiesto David Uhlmann. El director de desarrollo de Íttakus repasó las características que deben cumplir las empresas para que una tienda *on-line* tenga éxito. La filosofía del disparo: fácil navegación, claridad y transparencia, seguridad, confianza y precio, se postula como el manual de todo emprendedor que busque una línea de negocio en la Red. La imagen corporativa como elemento de transmisión de valores y los canales de promoción redondearon esta primera cita con los empresarios jiennenses.

Poco tienen que ver un gran centro comercial con la tienda de barrio de toda la vida. Sin embargo, Internet y sus posibilidades no entienden de presupuestos y ejecutivos. Salvo en el diseño, la Red y sus opciones de negocio están abiertas a grandes y pequeños. Sólo requiere un buen estudio para conocer al cliente y adaptar la venta y distribución a un formato novedoso pero con un potencial aún por descubrir en zonas como Jaén. De hecho, el sector del aceite de oliva, bien representado en Netprende, debe tomar buena nota del abanico que le abre la pantalla del ordenador. El escaparate del siglo XXI.

escribir... un trabajo nada fácil



Este mes presentamos un empleo lleno de magia, de libertad, de encuentros y desencuentros, de metáforas, de puntos y de comas. Pocos son los que eligen mostrar su interior, plasmándolo en un papel, para despojarte de tus sentimientos y hacerlos públicos. De regalar tu intimidad y tirar al vuelo tus pensamientos, tus conocimientos.

Eso es un escritor, alguien que se desnuda en las páginas, a fin de dar al mundo lo que piensa y sabe, lo que cree que debe ser leído. Ellos no se paran a pensar en saber más que nadie, sino que dan lo que tienen a cambio de un pequeño trozo del tiempo del lector.

Saber que mientras estás en casa, alguien te mira fijamente a través de las palabras de tus libros, ése es el miedo que debe perder alguien para ser escritor. La vida de un escritor es plena pero pobre a la vez. Llena en el sentido profesional y moral, porque siempre das el máximo y todo lo que tienes. Sin ataduras siendo tu propio jefe y tu supervisor, pero pobre.



Difícilmente se vive de ello, no a todo el mundo gustarás y siempre hay un juez, el público, el lector que compra si lo mereces, o que te desprecia si lo ve necesario.

Pero qué mayor satisfacción puede haber en la faz de la tierra que saber que alguien espera en la librería de turno a que tu nuevo libro pueda formar parte de su mesita de noche o que antes de dormir te dedique sus últimos minutos de consciencia. El que te reconozca, no por tu físico, por tu dinero o por tu forma de vestir, sino tan sólo por cómo plasmas tus pensamientos en un papel.

Ahora es la oportunidad de todo aquel que piense que su vida puede ser la literatura. Internet ese mago de la difusión llevará tu obra a miles de persona que no conocen ni de tu existencia, que facilita llegar a una infinidad de hogares desde el reducido espacio de tu despacho.

Un escritor protagoniza la película Misery de Rob Reiner, una producción de 1990 basada en una obra del mundialmente conocido autor Stephen King que lleva el mismo nombre. La película cuenta la historia del escritor Paul Sheldon (James Caan), que escribe comerciales historias románticas, historias basadas en una mujer llamada Misery. Las obras, aunque rentables, no le llenaban profesionalmente y harto de esta situación decide acabar con el personaje y matarlo en una de sus obras.

Tras desaparecer la figura de Misery, Paul se dirige a Colorado, lugar donde pretende empezar con su nueva vida literaria escribiendo una novela seria. Tras terminarla, decide regresar a su ciudad pero durante el trayecto en una carretera perdida en la montaña pierde el control de su coche y tiene un accidente que casi termina con su vida. Medio muerto, lo recoge una misteriosa mujer corpulenta, lanzada y algo brusca, Annie Wilkes (Kathy Bates). El destino hace que el escritor sea rescatado por una gran admiradora de sus obras pero lo que no sabe es que está tan obsesionada con Misery que hará cualquier cosa para que la protagonista de sus obras favoritas recobre vida. Tanto que Annie retendrá a Sheldon hasta que escriba una nueva obra donde Misery resucite.



Mauro A. Fuentes...

coleccionista de imágenes

Pocas personas tienen la suerte de poder recorrer el mundo y además poder plasmarlo de esta manera. Es el caso de Mauro A. Fuentes, licenciado en Ciencias Químicas, pero un apasionado de la fotografía que ha sabido combinar estos dos polos de una manera exquisita.

Nueva York, Chile, Escocia, Bangkok, Taipei, Egipto... son lugares cuya belleza ha sido plasmada por este fotógrafo madrileño, y aconsejo que visitéis en su [blog](#).

por *Jacob Gila*
www.jacobgila.wordpress.com

Anochece en Manhattan
MAURO A. FUENTES



la tita sharon

Corrían los años 1991 y 1992. Andaba yo por el transitar de 4º a 5º de carrera. Ya me aburría pensando en que me quedaba otro para acabar la dichosa carrera de Derecho. En aquel piso que compartía con otros compañeros, uno de ellos, Matías, había estado unos meses antes en EE.UU. y una noche, de las memorables de discusiones filosóficas entorno al bien y el mal, nos citó una peli que, en aquel país, había levantado mucha polvareda mediática. No había Internet y las cosas de EE.UU. tardaban unos meses todavía en llegar a este país. Aquí andábamos con los gitanos de Mancha Real, «Her convoluto», el AVE, Felipe y los GAL. También la 1ª Guerra del Golfo. Tenía un enorme mapa de la zona pegado en la pared del salón y allí iba analizando, día a día, el transcurrir del conflicto.

Pero volvamos al relato. Matías nos citó una peli en la que una escritora volvía loco a un policía. En el film, al margen de escenas lésbicas, aparecía una memorable que ha quedado para los anales de la historia del cine: ella, «desbragada» -permítaseme la expresión; ahora se lleva de moda ir sin ropa interior- hacía un cruce de piernas ante unos comatosos y babeantes policías.

Llegaba a mi vida la que siempre hemos llamado «la Tita Sharon».

Una nueva estrella iluminaba las oblicuas y frías paredes de Pamplona imaginándome como un autentico onanista esperando que ella, una vez más, cruzara y descruzara sus piernas. Era 1991 y las chicas famosas (y menos) tardaban mucho más en enseñar sus armas. Hoy las venden al mejor postor y si no, a DEC, La Noria, Hola, o toda esa marquería amarillista que rige las tv's de este adormecido país.

En fin, la Tita Sharon me adoptó y yo siempre creí poder amamantarme en sus pechos de celuloide.

Hoy, con muchos más años, ella, la Tita Sharon, mejora como el vino y el que escribe, con 40 palos en la buchaca, sueña con poder darle un chupetoncito en el pitón izquierdo.

¡Cosas de niños!



FERNANDO R. ortega

Vagamundos
www.fernandortega.com

un hombre joven y español que habla de su vida

El mes de las flores y de María tiene una cita de relieve para la blogosfera, por ser la decana de nuestro país: Las Jornadas Blogs y Medios de Comunicación. En la cita de este año se presentaba el “Informe sobre el estado de la Blogosfera Hispana”, realizado por Bitácoras.com... Un documento que no tiene desperdicio. Gracias a este estudio se confirman nuestras sospechas, por ejemplo, de género. Así, aproximadamente el 81% de los bloggers hispanos son hombres y sólo un 19% mujeres, un hecho que -sin interpretaciones maliciosas- nos indica que las bitácoras todavía no han despertado la curiosidad de las féminas en nuestro país (este dato quedaba también atestiguado en las propias jornadas por la audiencia allí presente). Si atendemos a las edades, otro baño de realidad que deja claro que no hay ‘blogosfera para viejos’, y es que casi el 80% de los bloggers tiene una edad comprendida entre los 19 y los 44 años, aunque donde se concentran más efectivos (un 38% del total), es entre los 25 y 34 años.

Si miramos allende nuestras fronteras, vemos que en la blogocosa hispanohablante hay una mayoría de españoles -50,2%, seguidos de argentinos -10,9%, mexicanos -8,8% y chilenos -6,9%. Una interesante radiografía para quienes se quieran enfocar hacia mercados latinoamericanos y buscan los entornos más innovadores. Por temáticas, los blogs son: personales y autobiográficos (34%), noticias y actualidad (11%), Cultura y Sociedad (9%), Periodismo y Medios (6%), Educación (5%), Historia, Arte y Literatura (4%) y Política (4%). Tras ese primer grupo de cabeza, el segundo gran conglomerado temático aborda la Tecnología (3%), Internet (2%) y los Blogs (2%). Donde están todavía por aparecer más cantidad de contenidos es en los de Humor (2%), Fotografía (1,9%), Diseño y Moda (1,9%), Empleo (1,8%), Música (1,8%), Ciencia (1,6%), etc. Esto hace que sean áreas donde es recomendable hacer un esfuerzo si se quiere “triunfar” en el mundo 2.0, ya que quien lo haga podrá lograr mayor visibilidad.

Lo cierto es que está bien que estos informes confirmen la realidad, aunque sea tan plana como que hombres jóvenes, mayoritariamente españoles hablan de su vida y de la actualidad. Esperemos que tanto las chicas como el ingenio, llenen de más matices y colores la blogocosa, porque cualquier universo sin riqueza y variedad acabará engulléndose a sí mismo.

por Juan B. Benítez
juanbenitez.com

