

comunicando

nº 28 mayo 2008. revista digital mensual gratuita



una noche inolvidable

una publicación para e-comunicadores del nuevo siglo

índice

comunicando

nº 28 mayo 2008. revista digital mensual gratuita



staff

www.revistacomunicando.com

Edita: Íttakus, Sociedad para la Información, S.L.

Director General: Fernando R. Ortega
Diseño y maquetación: Celeste Ortega
Director Técnico: David Uhlmann

Coordina y distribuye:
www.publicatuslibros.com

Edición, Comunicación corporativa y diseño:
www.ittakus.com

editorial: la reivindicación del autor

luces del mediterráneo:

los juegos olímpicos en Grecia antigua (II)

especiales:

la luz de la mañana llega a jaén

leer en pantalla, por javier celaya

publicatuslibros.com edita su libro número 100

novedades de publicatuslibros.com:

«La nana del a, b, c» de Melba Fernández

«Primavera de carne» de Gema Moraleja

colaboración del mes:

Juan Benítez

© Comunicando, Publicatuslibros e Íttakus son marcas propiedad de Íttakus, Sociedad para la información S.L.

CIF: B 23576481
C/Millán de Priego, 41 C.P. 23004
Jaén (España) / Tfno. 953 087680

© Comunicando. Todos los derechos reservados
1ª época. Publicación gratuita

Depósito Legal: J-666-2005
ISSN: 1885-6748

AVISO LEGAL

Todos los contenidos de esta e-revista son propiedad de la empresa editora.

No obstante, para contenidos restringidos a Internet se puede duplicar, reenviar, enlazar o citar esta e-revista o los artículos que la componen, siempre que los textos, las imágenes y los enlaces se mantengan íntegros y se incluya el siguiente mensaje:

“Contenido cedido por la revista Comunicando © Íttakus S.L..”.

la reivindicación del autor



Este mes hemos estado, entre otros, en la Feria del Libro de Sevilla. El motivo: los libros y la jornada “Leer en pantalla-edición sostenible” que tan bien organizada ha estado por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y coordinada por Javier Celaya de Dosdoce.com. Ésta nos deja, por primera vez en mucho tiempo -cuatros años en la Red es mucho tiempo- una idea clara: la actual transformación que el sector editorial está sufriendo, tiene un gran ganador: el autor.

La llegada a nuestras vidas de Internet, nos está permitiendo descubrir el auténtico “yo creador-creativo” que miles de personas llevan dentro y que vuelcan a diario (con diferentes finalidades) sus creaciones en la web. Esto, sin duda, está afectando mucho y de qué manera a los intermediarios (llámense editoriales, editores, comisarios, etc.) ya que la figura emergente y verdaderamente importante es el autor. Un autor creativo, dinámico, que rompe las cadenas de la tiranía de un ser superior -sólo en la escala económica- y que decide, por ser titular de la creación, disponer de ella y presentarla para que el resto de usuarios la posea (términos ambos proveniente del viejo Derecho Romano).

Internet es creo -de crear- y porque creo, comparto. O lo que es lo mismo... eso que uno dice “comparte y vencerás”.

A grandes rasgos es la primera reflexión que se me viene a la cabeza de un día muy intenso, hoy, y una noche divertida -la de anoche.

Espero no dejarme a ninguno en el tintero: muchas gracias por todo a Javier Celaya, Luis Collado, Chema García, Miguel Ángel Soto, Juan González, Pablo Odell, Joaquín Rodríguez, Txetxu Barandiarán, Damiá Gallardo, Juan Freire, Juan Varela, Elena Lisón, Javier de la Cueva, Nieves González, Didac Margaix, Fernando Juárez y Javier López, director de la Feria del Libro de Sevilla que ha dicho esta mañana que, una feria del libro sin integrar las nuevas manifestaciones literarias nacidas desde, por, para Internet haría que la Feria del Libro, como tal, estuviera tocada de muerte.

De esto sí que deberían aprender otros directores de ferias.

Fernando R. Ortega
Editor
www.fernandortega.com

Luces del Mediterráneo los juegos olímpicos en Grecia antigua (II)

por Φ y Σ



Los Juegos Olímpicos se celebraban en mitad del verano cada cuatro años. Un poco antes de que comenzaran, los llamados «portadores de la tregua», coronados con ramas de olivo y llevando el bastón de embajador, salían de Olimpia para anunciar en todas las ciudades griegas el comienzo de la sagrada tregua, que antiguamente duraba un mes y después del siglo V a.C. tres meses. (Buena falta haría que los dirigentes del mundo actual recuperaran este espíritu). El objetivo de esta sagrada paz era el normal desarrollo de los juegos en Olimpia y que desde las más lejanas ciudades griegas del mundo conocido (Nápoles, Ampurias, Siracusa, Agrigento, Tarento, Alejandría, Éfeso, Bizancio, Odesa, etc.) pudieran venir y regresar los participantes.

La violación de la tregua se consideraba un acto de impiedad contra los dioses y el honor de los que participaban en dichos juegos. Poquísimas veces se violó la paz en la antigüedad, lo que añadió prestigio a la institución.

Una cuestión muy debatida es la prohibición de las mujeres casadas en los Juegos Olímpicos, tanto con su participación, como con su presencia. No está claro el por qué, pero parece que lo más probable era que hubiera razones

religiosas relacionadas con la desnudez o con la ética. Pese a todo, no sólo en Olimpia tenían prohibida su presencia las mujeres ya que esto también ocurría en Mileto, Tasos o Cos; no obstante las mujeres participaban en Esparta o en las fiestas de Apolo en Delos.

La palabra «gimnasio» que en la mayoría de las lenguas europeas actuales significa escuela, era en origen el lugar donde se entrenaban desnudos los jóvenes y está relacionada con la antigua palabra griega γυμνός que significaba «desnudo». A los gimnasios acudían los efebos y jóvenes pero también los hombres mayores donde discutían sobre problemas políticos, religiosos o filosóficos; con el paso del tiempo los gimnasios se convirtieron en verdaderas escuelas y de ahí su significado.

Desde antiguo, Homero ya lo refiere, la institución del «juez de los juegos» está estrechamente unida a la propia existencia de los juegos. En un principio serían los propios atletas quienes actuaran de jueces, pero con el desarrollo de los juegos apareció la figura del Ελληνοδίκης, el juez de los griegos, en su sentido más primario. Hacia el año 580 a. C. se añadió un segundo juez y más tarde el número aumentó hasta nueve. Tres vigilaban el pentatlón, tres las competiciones de caballos y otros tres los restantes juegos. También se encargaban de controlar la edad, la forma física y la decencia de los participantes, incluso controlaban su comida para evitar que se utilizaran «recetas secretas».

En efecto, la dieta de los atletas era muy importante; no difería mucho de la del resto de ciudadanos helenos y se basaba principalmente en el consumo de leche, queso, aceitunas, aceite, verduras, fruta y pequeñas cantidades de pescado y carne; no obstante, los atletas que realizaban las pruebas más duras podían ingerir una mayor cantidad de carne. Pero la gran especialización en la que desembocaron las competiciones hizo que apareciera, mezclada con la dieta, la «ciencia médica» para mejorar el rendimiento atlético. Esta nueva situación fue rechazada por personajes como Sócrates o Aristóteles que manifestaron que perjudicaba no sólo la salud y la belleza de los cuerpos sino también el sentido de la medida, de la armonía, elementos todos que habían constituido el principio básico de la filosofía de la antigüedad.



la luz de la mañana llega a jaén

El pasado 8 de mayo inauguraron la nueva Sala EA de Jaén el grupo catalán Facto Delafé y Las Flores Azules.

Es imposible describir con palabras lo que allí se vivió, la magia de la música junto con la puesta en escena nos hizo vivir una noche inolvidable.

Poquito a poco (como dice la última canción de su nuevo álbum), fueron desgranando las canciones de sus discos, alternando entre las más conocidas y las más íntimas.

Oscar derrocho energía, en algunos momentos casi le faltaba aire, Helena nos contagió su dulzura y Marc su buen humor.

Este año abrirán el FIB (Festival de Benicassim) y nosotros podremos decir que nos adelantamos y pudimos disfrutarlos en la intimidad de una sala con menos de 200 personas, casi como en el salón de nuestra casa...

Para escucharlos y saber más de ellos:

<http://www.myspace.com/factodelafeylasfloresazules>

Para ver más fotos del concierto, [pincha aquí](#).





Por Javier Celaya

La jornada tenía como objetivo reflexionar sobre los diferentes retos del mundo del libro, tales como la digitalización del libro, el papel de las nuevas tecnologías en el fomento de la lectura, tendencias en derechos de autor, entre otros.

Una de las cosas buenas de haber sido el moderador de la jornada “Leer en pantallas - edición sostenible” es que me obligó a escuchar con atención todas las ponencias, a tomar buena nota de las principales declaraciones y a hacer preguntas en todas las mesas redondas para fomentar un debate entre los ponentes y los asistentes. Fue una larga jornada, pero mereció la pena el esfuerzo.

Tras dejar reposar unos días mis reflexiones sobre lo comentado “antes, durante y después” de la jornada, quiero compartir con vosotros algunas de ellas.

1) Todo o nada

En todas las jornadas a las que he asistido últimamente suelen expresarse opiniones demasiado contundentes sobre los futuros del libro. Unos declaran la muerte del libro de tapa dura en pocos años, mientras que el otro bando señala con cierta soberbia que los libros electrónicos siempre han fracasado...

Creo que este debate es una pérdida de tiempo: ambas “tecnologías” (papel y electrónica) sobrevivirán y convivirán, y los consumidores /lectores decidirán cuál de ellas tendrá una mayor relevancia en el mercado.

Al igual que existen diferentes soportes de escritura también existirán diferentes soportes de lectura. Hace un siglo, la mayoría de la gente escribía con estilográficas y con lápices; hoy en día, la mayoría lo hacemos con bolígrafo y en ordenador. Ninguno de los soportes de escritura ha desaparecido, pero unos han tomado más relevancia en el mercado. En definitiva, creo que todos los soportes suman, y, por tanto, mantener ese debate de “todo o nada” sólo sirve de excusa para no tomar decisiones.



2) Más que un blog. Transformación del negocio

Muchos profesionales del sector del libro (editoriales, librerías, bibliotecarios, etc.) piensan que todo esto de la Web 2.0 se resume en rediseñar su página web, colgar un par de vídeos de sus autores en YouTube o abrir un blog para hablar de sus novedades.

Grave error. Esta postura puede generar un daño irreparable a medio plazo a la empresa dado que la irrupción de la web social no sólo representa la utilización de ciertas herramientas; estamos hablando principalmente de una transformación general de las organizaciones, de sus modelos de negocio, de sus estrategias de producción y distribución y hasta del propio mercado.

3) No es soporte definitivo

Otro de los debates sin sentido es que, supuestamente, los soportes de lectura existentes en el mercado (Kindle, I-Liad, Sony E-reader, Booken, Papyre, etc.) tienen varias deficiencias y que, por tanto, no son los definitivos.

Coincido en que ninguno de ellos es perfecto, pero como todo producto electrónico sus siguientes versiones irán corrigiendo sus actuales deficiencias y añadiendo nuevas funcionalidades.

¿A qué se debe tanta crítica negativa? ¿No será que no tienen diseñado su modelo de negocio en la Red?

4) La innovación implica un cambio de mentalidad

Ninguna entidad del sector cultural tiene una hoja de ruta con un esquema claro sobre cuál será su futuro modelo de negocio en la Red. Esta incógnita inquieta a muchos gestores culturales, pero no deben olvidar que parte de sus responsabilidades es evaluar los riesgos y las oportunidades que ofrece el mercado e innovar.

Pese al grado de incertidumbre existente, las entidades del sector del libro deben empezar a reflexionar sobre los posibles futuros modelos de negocio. Internet, que puede describirse como un “tsunami creativo”, transformará



5) Digitalización de contenidos

Las grandes editoriales internacionales están apostando por la digitalización de su fondo como eje central de su nuevo modelo de negocio. Las reflexiones para tomar esta decisión han sido: cómo digitalizar el fondo, con qué tecnología, las propuestas de los buscadores Google y Microsoft, cómo distribuir y promocionar los contenidos digitalizados en la Red, la opción de la impresión bajo demanda y los costes que conlleva toda esta operación.

6) Y los librereros y los bibliotecarios

¿Son conscientes de los cambios que se avecinan? Desgraciadamente, la mayoría considera que las nuevas tecnologías no son un peligro para sus entidades... La digitalización de libros conllevará el que muchas librerías y bibliotecas tradicionales desaparezcan y den paso a nuevos lugares que se convertirán en un punto de encuentro donde los lectores comprarán los nuevos soportes de lectura y se descargarán los libros en formato digital, siguiendo las recomendaciones del librero o bibliotecario, o gestionarán pedidos de impresión de libros bajo demanda.

La clave de su futuro radica en la prestación de servicios, en la formación al usuario y en el fomento de la lectura a través de las nuevas tecnologías. Varios bibliotecarios ya están definiendo este camino.

7) Tendencias en derechos de autor: del Copyright al Copyleft

Internet transforma todos aquellos modelos de gestión que no se ajustan al nuevo modelo de economía digital. El modelo de derechos de autor basado exclusivamente en el tradicional Copyright también se verá afectado por este “tsunami” creativo.

Todo autor tiene derecho a publicar su obra bajo el modelo tradicional de copyright, pero ahora podrá exigir mayores contraprestaciones por la cesión de los derechos de edición en formato digital dado que se eliminan muchos intermediarios y costes, como también puede elegir publicar a través de las diferentes fórmulas de derechos flexibles que nos ofrece el modelo de Creative Commons.

La innovación siempre comienza con una primera experiencia.
¿Por dónde empezamos?



jornada de formación empresarial

importancia de la
y la **imagen**
comunicación
en el sector del
transporte



12 junio 2008

ZAL

Edificio Service Center
Barcelona

organiza

patrocina



Publicatuslibros.com
edita su libro número

100

Para esta ocasión se presenta la obra «6 encuentros con Dalí» que muestra una fusión entre texto, diseño, imagen y creatividad que arroja una obra que introduce otros elementos en la forma de entender la creación literaria

El editor literario digital Publicatuslibros.com está de enhorabuena. Acaba de incorporar esta semana a su biblioteca, el título número 100. Para esta ocasión tan especial, el editor Fernando R. Ortega y la directora creativa, Celeste Ortega, han elaborado conjuntamente la obra «6 encuentros con Dalí», una fusión entre texto, diseño, imagen y creatividad que arroja una obra que introduce otros elementos en la forma de entender la creación literaria y que gracias a la Red, las posibilidades de leer y ver en pantalla, sugieren diferentes emociones al lector.

En «6 encuentros con Dalí», el lector encontrará seis composiciones poéticas envueltas por un entorno que ha sido creado gracias a lo que las palabras han sugerido a la diseñadora. De ahí que para entender esta obra haya que leer, ver y observar, para aprehender todos y cada uno de sus detalles. La edición digital, sin duda, ayuda a ello ya que la posibilidad de mover, ampliar o reducir la imagen, permite al lector jugar con el texto y desplazarse a lo largo y ancho de la obra en busca de emociones.



«La nana del a, b, c» de Melba Fernández Olivares



Esta obra está destinada al universo infantil, es un conjunto de poesías que estimula la sensibilidad del pequeño lector para proporcionarle placer estético y ponerlo en contacto con valores humanos y el sentido ético. Con este trabajo se propone alcanzar un modelo de texto que, en primer lugar, debe ser verdadera obra artística, que posibilite el disfrute estético de los pequeños destinatarios, a la vez que despierte sus capacidades creadoras y cognoscitivas, y coadyuve a su formación plena como ser social. La misma está matizada de preferencias lúdicas, entre cuyos elementos sobresalen la fantasía, el humor, el

absurdo, los trabalenguas y los acertijos. En las poesías se vivencia un lenguaje sencillo y preocupación por el por el mismo para que sea asequible a los infantes en edades tempranas.

Melba Nidia Fernández Olivares (Sagua de Tánamo 1/4/1964) Graduada de Ingeniería Mecánica en el ISTH. Desde 1987 trabaja en la Empresa Mecánica del Níquel en Moa (Cuba). Escribe poesía, teatro y cuento para niños y niñas, ensayo, poesía y cuento para adultos. Ha participado en diferentes concursos municipales, provinciales y nacionales obteniendo premios destacados. Tiene en preparación el libro de poesía para niños y niñas "La Nana del ABC".

Ha recibido, entre otros reconocimientos el Premio Municipal de Cultura Comunitaria.

«Primavera de carne» de Gema Moraleja



Todas las obras tienen una razón de ser o un motivo de inspiración, a veces, son obras vivas que reflejan el mundo interior de quien las escribe, y otras veces, es simplemente por sí misma.

Estas poesías que ha ido recobrando de su pasado, fueron escritas entre 1987/1994 donde tuvo su mayor etapa creativa y de madurez poética; la vida enturbia la mente con el tiempo y lo que sabías, se te olvida, cuanto más te alejas de la fuente desde el nacimiento hasta la

muerte, vas, por un lado, olvidando para adquirir, de nuevo, sabiduría.

Ha tenido numerosas apariciones públicas, entre las que están:

- * Onda Mini (Radio) Mes de Julio (1994)
- * Radio Vallekas, mes de Septiembre en Madrid (1994)
- * Teleka (Televisión de Vallekas). Entrevista media hora.
- * Cope (Radio) Entrevista en Ciudad Real.
- * 40 Principales - Entrevista en Ciudad Real.
- * Teleonda (Televisión Ciudad Real) Entrevista.



Juan Benítez
www.juanbenitez.com



internet y vino andan camino

Cuando hablamos de vinos parece que nos remontamos a épocas antiguas, a Lazarillo de Tormes abriendo agujeros en vasijas, o a nuevos sabores de taberna franquiciada que sirve tapas de microondas y vende dieta mediterránea. Pero en realidad, es una realidad empresarial muy consolidada que hace mucho tiempo que se percató de que Internet es un gran canal de distribución sin límites ni fronteras. Y quizás en todo ello quienes tardaron más tiempo en reaccionar fueron las Denominaciones de Origen, que en vez de guardar sus sitios y promocionar sus producciones, parecían mantenerse agazapadas mirando lo que hacían otros. Entre tanto, la gran cadena por excelencia, El Corte Inglés, daba ya sus pasos montando un espacio específico de vinos, creyendo en ese público falto de tiempo pero excedente de gusto, y al que hay que darle un servicio, como mínimo, cómodo. La gran referencia española en la venta de vinos, Lavinia, no se podía quedar atrás, y también montó una tienda de referencia en la Red para la adquisición de caldos excepcionales, que desde luego funciona a pedir de boca. Después ya se adentraron clubes y cofradías del vino para hacer negocio... ¡Y bien que lo hacen! Todovino, por ejemplo es una de las páginas mas conocidas y lleva incluso el club de vinos como marca blanca -servicio que da por ejemplo a Canal Cocina-. No se queda atrás, aun siendo algo menos conocido Vivirelvino, otro interesante sitio donde encontramos revistas, vídeos y un variado contenido para amantes del buen beber. Pero sin duda el portal que abrió el camino del vino a la Web 2.0 es Verema. Esta “red social” no se gestó en los últimos dos años, si no que vio la luz allá por el 2000, ‘annus horribilis’ en el que vimos como era inminente la rotura de esa burbuja de Internet, estallido y descalabro al que sobrevivió esta iniciativa. Y es que hablar de vinos es bien fácil si queremos aprender... disfrutarlos sólo es cuestión de saber elegir y valorar calidad/precio. Internet y el vino pueden tener un estupendo maridaje, siendo realidades tan diferentes. Sus beneficios sólo se pueden disfrutan consumiéndose con moderación y fidelidad ;)